

geniusgöttingen – aktuell Nr. 6

Stiftertag 2010 – Professor Näder fordert Weiterentwicklung von geniusgöttingen

Das Projekt [geniusgöttingen](#) war eines der Hauptthemen des diesjährigen Stiftertages im [Max-Planck-Institut für biophysikalische Chemie](#). „Eine regionale Dachmarke kann erst durch akribische Arbeit, die Unterstützung aller wichtigen regionalen Akteure und vor allem durch eine kontinuierliche Fortführung erfolgreich sein“, sagte Professor Hans Georg Näder, Vorsitzender des Stiftungsrates der [SüdniedersachsenStiftung](#) und Mitinitiator von [geniusgöttingen](#). Er ermutigte die 150 anwesenden Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung dazu die Dachmarkeninitiative in den kommenden 10 bis 20 Jahren weiter zu entwickeln und stärker zu etablieren.



In einem bewegenden Vortrag erzählte [Andreas Niedrig](#) seine ganz persönliche Lebensgeschichte, die unter dem Titel „Vom Junkie zum Ironman“ als Buch veröffentlicht wurde. Niedrigs Erfahrungen zeigen eindrucksvoll, wie wichtig es für Menschen sein kann, sich Ziele zu setzen und neue Wege einzuschlagen.

Stiftertag 2010

Neue Partner

Als neue Partner hat [geniusgöttingen](#) die [ABB Automation Products GmbH](#), das Anzeigenblatt [Blick](#), [Bosk Consult](#) sowie die [Pro Office GmbH](#) gewonnen.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

PraxisForum 2010

In Kooperation mit dem [KMU-Netzwerk der Göttinger Graduiertenschule Gesellschaftswissenschaften \(GGG\)](#) unterstützt [geniusgöttingen](#) den Aufbau eines Doktoranden-Netzwerks. Als so genannte PraxisForscher sollen die Doktoranden Problemstellungen mit wissenschaftlichem Bezug untersuchen und konkrete Lösungsvorschläge erarbeiten. Vor dem Hintergrund dieses Projekts hat die [GGG](#) gemeinsam mit der Göttinger Geschäftsstelle der [IHK Hannover](#), der [HWK Südniedersachsen](#) sowie [geniusgöttingen](#) das „PraxisForum 2010 – Wir verbinden kluge Köpfe“ veranstaltet. Mit dem Ergebnis der dreiteiligen Veranstaltungsreihe „Kennenlernen, Austauschen, Vertiefen“ zeigten sich die Initiatoren Christina Qaim und Lasse Becker zufrieden: „Wir sind begeistert von den zahlreichen Kontakten zwischen Unternehmen und Doktoranden, die sich durch die Veranstaltungen ergeben haben.“

PraxisBörse 2010

Mit der PraxisBörse 2010 hat der [Career Service der Georg-August-Universität Göttingen](#) erneut eine Berufsinformations- und Firmenkontaktmesse für Studierende, Absolventen und Doktoranden aller Fakultäten veranstaltet. Am Gemeinschaftsstand des [KMU-Netzwerks der GGG](#) präsentierten sich kleine und mittlere Unternehmen und auch Vertreter von [geniusgöttingen](#) standen Interessierten für Fragen rund um die Arbeits- und Lebenswelt Südniedersachsen zur Verfügung.

Vom Burgturnier zum Brockenaufstieg

Mit dem Ziel, regionale Veranstaltungen mit überregionaler Strahlkraft zu nutzen, um für die Region zu werben, zeigte [geniusgöttingen](#) auch beim [Burgturnier](#) auf dem [Hardenberg](#) und beim [Brockenaufstieg](#) Präsenz.



Gemeinsam Gipfel erklimmen.
www.geniusgöttingen.de

geniusgöttingen

Wissens Werte Region

geniusgöttingen ist ein Projekt der [SüdniedersachsenStiftung](#)

Bandenwerbung am Hardenberg und Bannerwerbung auf dem Weg zum Brocken

Guideführungen und Guide-Fälle

Rund 20 neue Mitarbeiter haben den Guide-Service von [geniusgöttingen](#) genutzt, um sich über Duderstadt - den Standort ihres neuen Arbeitgebers und ihre künftige Heimat - zu informieren. Nach einer kurzen Begrüßung in der [Sparkasse Duderstadt](#) erkundeten die Teilnehmer unter Führung von Duderstadts Stadthauptmann den historischen Stadtkern. Zum Abschluss stellten die Neankömmlinge beim traditionellen Mettwurstessen im historischen Bierkeller noch viele Fragen zum Leben und Wohnen in der Region. Die Rückmeldungen zu der Veranstaltung waren durchweg positiv. Vor diesem Hintergrund sind auch an anderen Standorten ähnliche Veranstaltungen geplant.



Guide-Aktion in Duderstadt

Audio Branding als Marketinginstrument

Mit dem Audio Branding beschreitet [geniusgöttingen](#) neue Wege. „Durch akustische Klänge werden beim Zuhörer Emotionen geweckt und das Lebensgefühl der Region authentisch transportiert“, sagt Projektmanager [Dr. Klaus Heinemann](#). Im Markenbild großer Unternehmen wie Audi, Telekom oder IBM sind Audio Brandings fester Bestandteil des Marketings. Sie eignen sich unter anderem für Radio- und TV-Werbung sowie für Serviceplattformen und Messeauftritte. [geniusgöttingen](#) freut sich, mit [Lars Deutsch](#) einen ausgewiesenen Experten für das [geniusgöttingen](#) Audio Branding gewonnen zu haben.

Göttinger Wirtschaftsdienst: Fachkräfte für die Region

Im Rahmen einer Medienpartnerschaft mit dem [Göttinger Wirtschaftsdienst](#) plant [geniusgöttingen](#) die Themenserie „Fit für Fachkräfte“. Diese soll über ein Testimonial in der wöchentlich erscheinenden pdf-Ausgabe mit Verlinkung auf einen weiterführenden Text im tagesaktuellen [GöWD-Portal](#) veröffentlicht werden. Ziel der Serie ist es, Unternehmen für das Thema Fachkräftemangel zu sensibilisieren. Unternehmer und leitende Angestellte berichten aus der Praxis und zeigen Lösungsansätze auf.

Fachbuch: Regionalmarketing gegen den Fachkräftemangel



Das Fachbuch „Regionalmarketing als Instrument gegen den Fachkräftemangel“ ist im VDM Verlag erschienen. Es bietet einen Einstieg in die Problematik "Fachkräftemangel" und die Thematik "Regionalmarketing" und zeigt deren Zusammenhänge und Verknüpfungen auf. Weiterhin wird an der Region Südniedersachsen beispielhaft verdeutlicht, wie Regionalmarketing in Bezug auf die Fachkräfteproblematik wirken kann.

Regionalmarketing als Instrument gegen den Fachkräftemangel

Fachtagung Fachkräftemangel

Zu einer Tagung rund um das Thema Fachkräftemangel hatte [geniusgöttingen](#) ins [Sartorius](#) College eingeladen. Die Veranstaltung hatte das Ziel, Unternehmen für das Thema zu sensibilisieren sowie neueste Erkenntnisse und innovative Lösungsansätze aufzuzeigen. Vor rund 70 Teilnehmern ging Prof. Dr. Thusnelda Tivig vom Lehrstuhl für Wachstum und Konjunktur der [Universität Rostock](#) zunächst auf die Ausprägungen und Folgen des demografischen Wandels ein. Im Anschluss stellten Rüdiger Reyhn mit der [Bildungsregion](#), [Holger Möhwald](#) mit dem Projekt [DemoFit](#) und Marc Diederich mit [geniusgöttingen](#) regionale Lösungsansätze und Initiativen zur Bewältigung der Fachkräfteproblematik vor.



Prof. Dr. Thusnelda Tivig
Foto: Markus Hartwig

Twitter, Facebook & Co.

Social Media Marketing gewinnt zunehmend an Bedeutung. Auch [geniusgöttingen](#) wird diese Kanäle künftig nutzen, um die Region nach Außen zu vermarkten und nach Innen zu vernetzen. Zu finden ist [geniusgöttingen](#) bereits bei folgenden Portalen:

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [StudiVZ](#)
- [Youtube](#)

Entscheider Messe 2010

Bereits zum dritten Mal fand die [Entscheider-Messe](#) in der Göttinger [Lokhalle](#) statt. Das Team von [geniusgöttingen](#) freute sich über die hohe Besucherfrequenz in der [geniusgöttingen](#) Lounge und an dem angrenzenden Stand. „Als regionale Dachmarke haben wir mit der Lounge eine ansprechende Kommunikationsplattform für die regionalen Akteure geschaffen“, freute sich Projektmanager [Dr. Klaus Heinemann](#) über den gelungenen Auftritt bei der [Entscheider Messe](#).



Entscheider in der geniusgöttingen Lounge

Neuer Mitarbeiter verstärkt Projektteam



Jens Wucherpennig

Jens Wucherpennig wird das [geniusgöttingen](#) Projektteam ab 1. August verstärken. Der 28-Jährige ist gebürtiger Südniedersachse und hat den [HAWK-Masterstudiengang Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung](#) erfolgreich absolviert. Bereits während seines Studiums hat er die SüdniedersachsenStiftung als studentische Hilfskraft unterstützt und unter anderem aktiv am [Masterplan Duderstadt 2020](#) mitgearbeitet.

Kooperation mit GÖtrain und Anstoesse.de

Um Wissen und Know-how am Standort zu halten und kluge Köpfe an den Standort zu binden, kooperiert [geniusgöttingen](#) mit den Initiativen [GÖtrain](#) und [Anstoesse.de](#).

[GÖtrain](#) ist ein für die Region Südniedersachsen entwickeltes praxisorientiertes Programm, das Fachhoch- und Hochschulabsolventen an kleine und mittlere Unternehmen vermittelt. Die zwölfmonatigen Traineeprogramme umfassen begleitende Trainings und Coachings, welche die Absolventen gezielt bei ihrem Berufseinstieg unterstützen. Ziel des Programms ist es, den Bedarf und die Entwicklung des akademischen Fach- und Führungskräftenachwuchses zu sichern.

- Für Unternehmen: [GÖtrain](#) vermittelt akademische Nachwuchskräfte an regionale Unternehmen und unterstützt bei der Umsetzung der Traineeprogramme.
- Für Bewerber: Die Traineeprogramme richten sich an Fachhoch- und Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen und begleiten professionell in der Phase des Berufseinstiegs.

Das Semesterprogramm "[ANSTÖSSE](#)" richtet sich an Studierende und Absolventen von Göttinger Hochschulen. Das Programm informiert über mögliche Perspektiven und erleichtert den Übergang von der Hochschule in den Beruf.

„Es ist uns ein Anliegen, erfolgreiche Initiativen aus der Region zu unterstützen und im Rahmen unseres Ansatzes zu nutzen. Unser oberstes Ziel ist es, die vielfältigen Perspektiven des Standortes Südniedersachsen aufzuzeigen und die Menschen von den Vorzügen unserer Region zu überzeugen“, erläutert [Dr. Klaus Heinemann](#) den Kooperationsansatz.

Tipp: Das Ginkgo-Prinzip

Erfolgskonzepte der Arbeit heute und morgen

Deutschland ist eine Nation der Wissensarbeiter. Die Voraussetzungen sind allerdings nicht ideal. Rund 90 % der 16 Mio. Beschäftigten arbeiten unter unzureichenden Bedingungen. Schlecht gestaltete Büros, unflexible Arbeitszeiten und immenser Leistungsdruck werden zum gesellschaftlichen Problem. Laut wissenschaftlicher Studien leiden über 70 % der Arbeitnehmer unter Stress im Job. Physische und psychische Erkrankungen nehmen zu. Leistungsabfälle, Fehltag und vorzeitige Pensionierungen sind die Folge. Die Motivation und die Bindung der Mitarbeiter an ihr Unternehmen schwinden. Der volkswirtschaftliche Schaden ist enorm.

Das Ginkgo-Prinzip setzt sich mit den Fragen des modernen Arbeitslebens lösungsbezogen auseinander:

- Was macht Google zum beliebtesten Arbeitgeber und wie kann jedes Unternehmen dies für sich umsetzen?
- Wie maximiert man die Kreativität der Mitarbeiter?
- Wie setzt man sich im Kampf um Fachkräfte durch?

geniusgöttingen

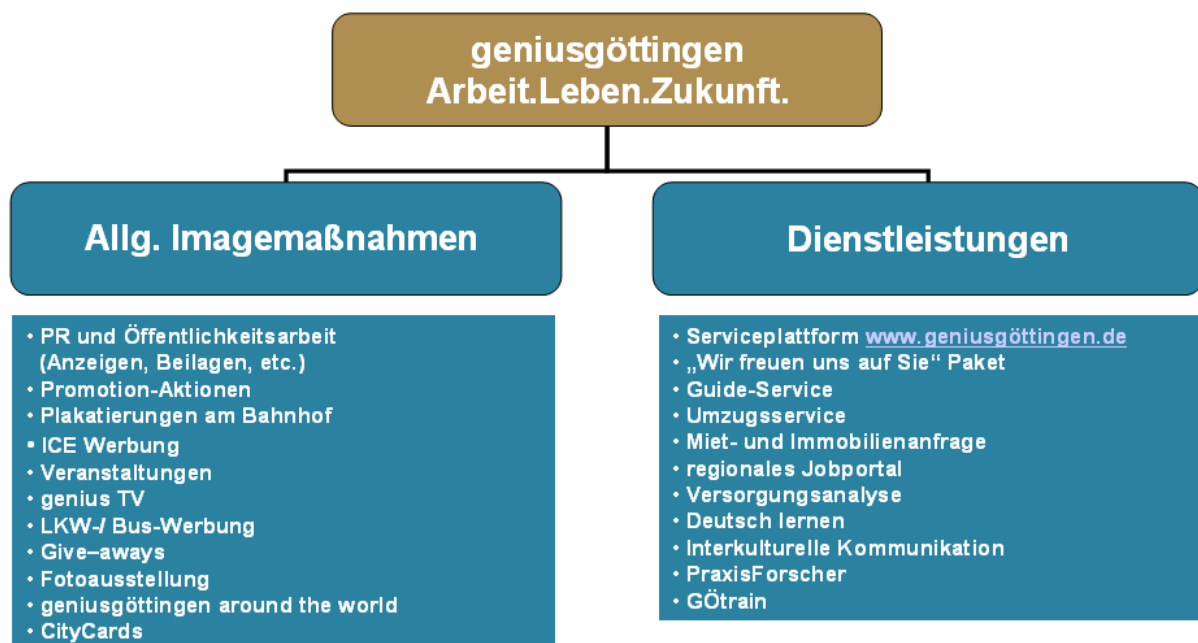
Wissens Werte Region

Das Ginkgo-Prinzip zeigt die Umsetzung von Erfolgsfaktoren der Arbeit und hilft beim Verständnis für die richtige Balance zwischen Leben und Arbeiten.

Weitere Informationen/Bestellungen www.ginkgo-prinzip.de



Das geniusgöttingen - Serviceangebot im Überblick



geniusgöttingen Serviceangebot im Überblick

geniusgöttingen Partner

ABB Automation Products GmbH ▪ Blick ▪ Bosk Consult ▪ ContiTech Elastomer-Beschichtungen GmbH ▪
Dr. Heinemann Consult ▪ Entscheider Medien GmbH ▪ ETT Verpackungstechnik GmbH ▪
Fortis Deutschland Lebensversicherung AG ▪ Frahnert Forschung & Beratung ▪
Georg-August-Universität Göttingen ▪ Goethe-Institut Göttingen ▪ Göttinger Sonderfahrzeugbau GmbH ▪
Göttinger Tageblatt ▪ Göttinger WirtschaftsDienst ▪ GWG mbH ▪ Hardenberg-Wilthen AG ▪
HAWK FH Hildesheim/Holzminde/Göttingen ▪ Herbold Menze Möbeltransportlogistik GmbH ▪
Herfurth & Partner Rechtsanwalts-gesellschaft mbH ▪ HKS Sicherheitsservice GmbH ▪
Hotel Freizeit In GmbH ▪ IHK Hannover, Geschäftsstelle Göttingen ▪ Kappa opto-electronics GmbH ▪
König GmbH & Co. KG ▪ Kreis-Sparkasse Northeim ▪ Krüger Internationale Spedition GmbH ▪
KWS SAAT AG ▪ Labotect Labor-Technik-Göttingen GmbH ▪ Land Niedersachsen ▪ Landkreis Eichsfeld ▪
Landkreis Göttingen ▪ Landkreis Northeim ▪ Landkreis Osterode am Harz ▪
L.M.C. Logistik- u. MobilitätsCluster Göttingen/SüdNds ▪
Marktplatz Südniedersachsen Internet GmbH & Co. KG ▪ Martin Christ Gefriertrocknungsanlagen GmbH ▪
MEKOM Regionalmanagement Osterode am Harz e. V. ▪ Mobilitätstark ▪ MOD GmbH & Co. KG ▪
Möhwald Unternehmensberatung ▪ Obermann Logistik GmbH ▪ Otto Bock HealthCare GmbH ▪
Piller Industrieventilatoren GmbH ▪ Piller Group GmbH ▪ Private Fachhochschule Göttingen ▪
pro office GmbH ▪ Refratechnik Cement GmbH ▪ Regierungsvertretung Braunschweig ▪
Regionalverband Südniedersachsen e.V. ▪ RegJo Verlag für regionales Marketing GmbH ▪
RENNEBERG + PARTNER ▪ Sartorius AG ▪ Sigma Laborzentrifugen GmbH ▪
SIM Automation GmbH & Co. KG ▪ Sparkasse Duderstadt ▪ Sparkasse Einbeck ▪ Sparkasse Göttingen ▪
Stadt Göttingen ▪ Studio1 Werbeagentur GmbH ▪ SüdniedersachsenStiftung ▪ SYCOR GmbH ▪
THIMM Gruppe ▪ Trinos Vakuum Systeme GmbH ▪ unic Marketing GmbH & Co. KG ▪
Verkehrsverbund Süd-Niedersachsen GmbH ▪ VGH-Versicherungen ▪ Wilhelm Eisenhuth GmbH KG ▪
Wilh. Lambrecht GmbH ▪ Wilvorst Herrenmoden GmbH ▪ WRG GmbH

Wir bedanken uns bei allen Partnern für die Unterstützung des Projektes.

geniusgöttingen - [goe]meinsam für eine starke Region!