

## geniusgöttingen mit eigenem TV-Kanal

### Regionalmarketing-Initiative setzt auf neue Medien

**Göttingen. Mit genius TV beschreitet geniusgöttingen neue Wege: Auf dem führenden Videoportal Youtube wirbt die Regionalmarketing-Initiative für die hervorragenden Arbeits- und Lebensperspektiven in Südniedersachsen.**

„Hochwasser in Südniedersachsen“, „Schießerei in der Judenstraße“, „Bildungsstreik in Göttingen“ lauten die ersten Youtube-Einträge für die Suchbegriffe „Göttingen“ und „Südniedersachsen“. „Titel wie diese sind für das Image und die Vermarktung der Region eher hinderlich“, ist Regionalmanager Karsten Ley überzeugt und festen Willens, dies zu ändern: „Wir haben in Südniedersachsen einiges mehr zu bieten als die Einträge vermuten lassen – wir müssen dies aber auch zeigen. Deshalb geben wir Kommunen, Unternehmen und anderen Einrichtungen auf genius TV die Möglichkeit, sich zu präsentieren und die schönsten Seiten der Region zu zeigen“.

Das geniusgöttingen Team greift dabei auf vorhandene Imagevideos aus der Region zurück und bündelt diese auf dem genius Kanal, um die Region effektiv und effizient zu vermarkten.

„In naher Zukunft wird genius TV weiter ausgebaut und sukzessiv um attraktive Videos ergänzt“, so Ley weiter.

geniusgöttingen – WissensWerteRegion ist eine gemeinsame, von Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung getragene Dachmarken-Initiative mit mittlerweile 64 Partnern. Ihr Ziel ist es, die Region Göttingen bekannt zu machen und in nationalen sowie internationalen Märkten zu positionieren.

*Presseinformation vom 05.01.2010*

*1.527 Zeichen (mit Leerzeichen)*

**Kontakt:**

Marc Diederich (M.A.)  
SüdniedersachsenStiftung  
Heinrich-von-Stephan-Straße 1-5  
37073 Göttingen  
Tel. 05527 8481978  
Fax 05527 848 3360

[Marc.diederich@suedniedersachsenstiftung.de](mailto:Marc.diederich@suedniedersachsenstiftung.de)