

geniusgöttingen kommt ins Rollen

LKW-Präsentation auf dem Göttinger Bahnhofsplatz

Göttingen. Ein Jahr nach dem Start der Regionalmarketing-Initiative geniusgöttingen wird die Botschaft guter Lebens- und Arbeitsbedingungen in Südniedersachsen nun auch europaweit verbreitet. Sechs LKW regionaler Speditionen transportieren die Botschaft „Wir suchen kluge Köpfe“ und werben damit für die „WissensWerteRegion“ sowie für „Arbeit.Leben.Zukunft.“ in Südniedersachsen. Bei der Präsentation der LKW auf dem Göttinger Bahnhofsplatz am Mittwoch, den 18. März 2009, stellt das Projektteam um Karsten Ley von der SüdniedersachsenStiftung die Aktivitäten im Jahr 2009 vor.

geniusgöttingen ist im Februar 2008 mit dem Ziel gestartet, die Imagebildung der Region allgemein und im Speziellen die Chancen der Anwerbung von Facharbeitern und Führungskräften für die ansässigen Unternehmen zu verbessern. „Die Werbung auf den LKW regionaler Speditionen ist der sichtbare Beweis dafür, dass geniusgöttingen von den inzwischen 56 Partnern gelebt wird“, erläutert Karsten Ley. „Die gute Resonanz auf die Maßnahmen motiviert uns und ist uns Ansporn, den eingeschlagenen Weg zügig weiterzugehen“, betont Ley. Um die Initiative national zu positionieren, stellen die Speditionen Obermann Logistik GmbH und Krüger Internationale Spedition GmbH als Partner von geniusgöttingen sechs LKW als Werbefläche zur Verfügung. Mittlerweile transportieren die Trucks europaweit die Botschaften „Arbeit.Leben.Zukunft.“ und „WissensWerteRegion“.

Eingebettet in die Präsentation informieren der Projektträger und zahlreiche Gäste in einem Pressegespräch über Status Quo und geplante Marketingaktivitäten im Jahr 2009. Insbesondere auswärtige Besucher werden durch Promotionaktionen und großflächige Plakate am Göttinger ICE-Bahnhof neugierig gemacht auf die Vorzüge der Region. Mit einer englischsprachigen Variante der im vergangenen Jahr erstellten Imagebroschüre und einer Übersetzung des „Wir freuen uns auf Sie“-Pakets, welches Bewerbern einen Vorgeschmack auf die Region bieten soll, reagiert man auf die Anforderungen aus den Unternehmen. „Viele unserer Partnerunternehmen benötigen für ausländische Mitarbeiter und auch Kunden englische Materialien. Das ist ein Beweis dafür, dass unsere Projekte gut ankommen“, so Karsten Ley. Das Thema Zukunftssicherung der Region drückt sich auch in der Unterstützung anderer regionaler Projekte aus. So hat geniusgöttingen die Aktion „Familienfreundlicher Betrieb“ unterstützt und ist auch Mitveranstalter bei der Ausbildungskonferenz des Netzwerkes Lehrstellenendspurt im April.

Kontakt:

Susanne Woltmann
unic Pressedienst
Weender Landstr. 3
37073 Göttingen

Telefon: 0551 52100-325
e-Mail: woltmann@unic.de