

## Versetzungsgefahr

### Promotion-Aktion am Göttinger ICE-Bahnhof

**Göttingen. Mit der Regionalmarketing-Initiative geniusgöttingen wirbt die SüdniedersachsenStiftung um potentielle Fach- und Führungskräfte für die Region. Anlässlich der Computermesse CeBIT in Hannover sorgt in dieser Woche eine Promotion-Aktion am Göttinger ICE-Bahnhof für Aufsehen. Flyer unter dem Titel „Versetzungsgefahr!“ sollen die durchreisenden IT-Spezialisten auf die Job- und Lebensperspektiven in der WissensWertenRegion aufmerksam machen.**

„Um im Wettbewerb der Regionen um Unternehmen, Investitionen und Fachkräfte erfolgreich bestehen zu können, sind ausgefallene Ideen gefragt“, betont Karsten Ley, Vorstandsassistent der SüdniedersachsenStiftung. Mit der Promotion-Aktion spricht geniusgöttingen von Dienstag bis einschließlich Freitag potentielle Fach- und Führungskräfte an. Ein geniusgöttingen-Flyer mit dem Appell, sich „ohne Risiken und Nebenwirkungen“ von der Region zu überzeugen, bietet zugleich einen Überblick über alle am Projekt beteiligten Wirtschafts- und Kommunalpartner.

geniusgöttingen hat mittlerweile über 50 Förderer, die finanziell und inhaltlich ihren Beitrag zur Zukunftssicherung der Region leisten. Dass die Dachmarke ankommt, zeigen positive Reaktionen der Partner und Wirtschaftsförderer aus Stadt und Landkreisen. Die Darstellung guter Job- und Lebensperspektiven in Südniedersachsen wird zusätzlich von den geniusgöttingen-Trucks europaweit transportiert.

*Presseinformation vom 3. März 2009*

*1.457 Wörter (mit Leerzeichen)/ 36 Zeilen à 40 Anschläge*

#### **Pressekontakt:**

unic Pressedienst, Anke Behrens, Weender Landstr. 3, 37073 Göttingen,  
Telefon: 0551 52100-318, E-Mail: behrens@unic.de