

Regionalmarketing-Initiative geniusgöttingen:

Neue Website mit nutzerorientiertem Planungstool

Göttingen. Mit einem neu gestalteten Internet-Auftritt präsentiert sich Südniedersachsens regionale Marketing-Initiative geniusgöttingen. Unter der Adresse www.geniusgoettingen.de können sich interessierte Nutzer durch eine schnelle Übersicht über die in der Region ansässigen Unternehmen, das Bildungs- und Kultur-Angebot sowie über Freizeitgestaltung und Wohnmöglichkeiten in der Umgebung informieren.

Wo befindet sich die für unser Kind passende Schule, welche Kindergärten und Sportvereine sind in der Nähe und in welchen Wohnvierteln lässt es sich gut leben? Diese und ähnliche Fragen stellen sich, wenn berufsbedingt ein Umzug ansteht. Orientierungshilfe bietet hier der neue Internet-Auftritt der regionalen Dachmarke geniusgöttingen – getreu dem Kampagnenmotto „Arbeit.Leben.Zukunft.“ Das Besondere: Unter www.geniusgoettingen.de können sich alle Hilfesuchenden und Interessierten eine individuell auf ihr Profil zugeschnittene Planungsmappe zusammenstellen und die relevanten Informationen im PDF-Dateiformat abspeichern. „Auf dieses Tool sind wir besonders stolz, denn das findet man nicht so oft auf regionalen Webseiten“, erläutert Projektleiter und Vorstandsassistent der SüdniedersachsenStiftung Karsten Ley. Die Initiatoren der Kampagne möchten mit dem neuen Internet-Auftritt einen noch besseren regionalen Service anbieten und erhoffen sich ein wachsendes Interesse an der Region. „Es geht vor allem darum, das Leistungsspektrum und die Kompetenz der Initiative deutlich zu machen und eine barrierefreie Kontaktaufnahme zu ermöglichen“, so Ley über den Hintergrund der neuen Website.

Sympathien schaffen und authentisch sein – das sind weitere Ziele der Regionalmarketing-Kampagne, die sich in der Gestaltung der Seite widerspiegeln. So stammen die eingesetzten Bildmotive aus Südniedersachsen: sie wurden im Zuge eines Fotowettbewerbs gesammelt und ausgewählt. Die Botschaft der Seite ist deutlich und deckt sich mit dem Kampagnenslogan: „Wir freuen uns auf Sie!“

geniusgöttingen – WissensWerteRegion ist eine gemeinsame von Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung getragene Dachmarken-Initiative – mit mittlerweile 58 Partnern – zur Positionierung der Region Göttingen auf den nationalen und internationalen Märkten.

Kontakt:

Katinka Thiedemann
unic Pressedienst
Weender Landstr. 3
37073 Göttingen
Telefon: 0551 52100-314
E-Mail: thiedemann@unic.de