

Lockstoff für Fach- und Führungskräfte

Region Südniedersachsen betreibt innovativen Mix aus Standortmarketing und Personalrecruiting

Göttingen. Dem akuten Fach- und Führungskräftemangel begegnet eine Initiative in Südniedersachsen mit innovativem Marketing. Um begehrte Bewerber für eine Umsiedelung in ihre Region positiv zu stimmen, überreichen die Partnerunternehmen der Kampagne geniusgöttingen „Verführungspakete“ als Vorgeschmack auf das Leben und Arbeiten in der Region. Daneben stehen persönliche Service-Guides bereit, die den Neuankömmlingen das Einleben erleichtern sollen.

Das Geschenkpaket soll potenziellen neuen Mitarbeitern, die vielfach aus anderen Teilen Deutschlands angeworben werden, auf charmante Weise einige Vorzüge Südniedersachsens vermitteln und nachhaltig präsent halten. Regionale Spezialitäten, etwa Eichsfelder Mettwurst, handgesiedetes Salz aus Europas ältester Pfannensaline Luisenhall und Göttinger Rotspon, ein Rotwein als Anklang an Göttingens Geschichte als einstige Hansestadt, bieten einen Vorgeschmack auf die Region. Über ein beiliegendes Gutscheineft lassen sich Serviceleistungen wie eine Stadtführung, Kinderbetreuung oder der Besuch eines Basketballbundesligaspiels abrufen. Eine Imagebroschüre rundet den Inhalt ab. „Mit einer solchen Präsentbox nimmt man ein erlebbares Stück Südniedersachsen mit nach Hause. Denn Partner und Familie des Bewerbers entscheiden mit, und für sie spielt das künftige Lebensumfeld eine große Rolle“, erklärt Karsten Ley, Projektleiter der Südniedersachsen-Stiftung, die Idee hinter der Regionalmarketingkampagne.

Ehrenamtlich tätige, ortskundige Service-Guides stehen zudem den zugezogenen Arbeitskräften mit Rat und Tat zur Seite. Unternehmen wie die Otto Bock-Gruppe aus Duderstadt und die Verpackungsspezialisten der Thimm-Gruppe in Northeim setzen bei ihrer Personalsuche die Guides und Pakete bereits erfolgreich ein. „Diese Maßnahmen bereichern unseren Auswahlprozess und helfen unseren potentiellen Mitarbeitern bei Ihrer Entscheidungsfindung – für uns und insbesondere unsere schöne Region!“, sagt Claudia Mühlhaus, Personalreferentin bei Thimm.

Die Marketingkampagne geniusgöttingen will mit ihrem Motto „Arbeit.Leben.Zukunft“ dafür werben, dass abseits der Metropolen Deutschlands für viele Bewerber oftmals die interessanteren Job- und Lebensperspektiven warten.

In Südniedersachsen finden sich zahlreiche Unternehmen mit hohem Bedarf an Fach- und Führungskräften, insbesondere in den Bereichen Informationstechnologie, Opto-Elektronik, Mess- und Regeltechnik, Maschinenbau, Verpackungstechnik, Labortechnik, Wissenschaft und Forschung sowie Medizintechnik. Unter den Unternehmen finden sich auch sogenannte Hidden Champions, die als Weltmarktführer auf ihren Gebieten gelten. Neben ausgezeichneten Karrierechancen liefern kulturelle Vielfalt, zentrale Lage, reizvolle Landschaften sowie moderate Lebenshaltungskosten weitere Anreize. Die Initiative geniusgöttingen, getragen von der Südniedersachsen-Stiftung, zählt mittlerweile 51 Partner aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kommunen.

Die von weiteren Marketing- und PR-Maßnahmen flankierte Kampagne, die in Zusammenarbeit mit der Göttinger Marketingagentur unic entstand, ist zunächst auf drei Jahre angelegt. Geplant ist in Kürze auch der Einsatz von geniusgöttingen-Trucks regional ansässiger Speditionen, die die Botschaft guter Job- und Lebensperspektiven in Südniedersachsen europaweit transportieren. Die Kampagne wird daneben auch verstärkt das Potenzial der Region als Kongress- und Tagungsstandort sowie als Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort kommunizieren. „Wir sehen eine besondere Herausforderung darin, die Energien so vieler unterschiedlicher Partner zu bündeln und eine hohe Aufmerksamkeit für die Region Südniedersachsen zu erzielen. Die positive Resonanz unserer ersten Maßnahmen bestärkt uns in der Wahrnehmung, dass die Strategie stimmt“, erklärt Gudrun Röhling, Geschäftsführerin der Agentur unic.

Presseinformation vom 19.11.2008

3.957 Wörter (mit Leerzeichen)/99 Zeilen à 40 Anschläge

Die Südniedersachsen-Stiftung:

Die Südniedersachsen-Stiftung ist 2004 von den vier Landkreisen Eichsfeld, Göttingen, Northeim, Osterode, dem Oberzentrum Göttingen, regional ansässigen Unternehmen, den Wirtschaftsverbänden und Hochschulen gegründet worden. Ziel der Stiftung ist es, den Leistungsstandard und die Qualität der Region in den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Umwelt und Soziales signifikant zu verbessern und ihre Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. Im landesweiten Wettbewerb der Regionen gilt es, das vorhandene Beschäftigten-, Innovations- und Wissenspotenzial besser auszuschöpfen.

BU 1:

Ein Stück Südniedersachsen zum Mit-nach-Hause-nehmen: Personalreferentin Claudia Mühlhaus von Thimm (rechts) überreicht der neuen Mitarbeiterin Stephanie Noël aus Aachen ein „Wir-freuen-uns-auf-Sie“-Paket als Vorgeschmack auf die Region.

BU 2:

Nach dem vielversprechenden Vorstellungsgespräch soll das „Wir-freuen-uns-auf-Sie“-Paket von geniusgöttingen für den Bewerber die Entscheidung für einen Umzug in die Region Südniedersachsen erleichtern.

BU 3:

Regionalmarketingstrategien ohne große Budgets erfordern Kreativität: Gudrun Röhling, Geschäftsführerin von der Marketingagentur unic.

Fotoabdruck honorarfrei bei Quellenangabe: geniusgöttingen

Pressekontakt:

unic Pressedienst, Susanne Woltmann, Weender Landstr. 3, 37073 Göttingen,
Telefon: 0551 52100-325, mobil: 0175-9228643, E-Mail: woltmann@unic.de