

## Die schönsten Fotos Südniedersachsens gekürt

### Preisverleihung des Fotowettbewerbs geniusgöttingen

**Göttingen. Am 13. Mai 2009 fand im Rahmen des Stadtcampus der HAWK auf dem Göttinger Marktplatz die Preisverleihung des Fotowettbewerbs geniusgöttingen statt. Dreizehn Gewinner erhielten attraktive Preise, die Siegerfotos wurden erstmalig in einer Ausstellung präsentiert.**

Profis und Amateur-Fotografen waren Anfang Februar über die regionalen Medien aufgerufen, ihr schönstes Motiv aus der Region Südniedersachsen einzusenden. Aus 53 Einsendungen mit 200 Fotografien wurden 21 ausgesucht, die das Wettbewerbsthema fotografisch am besten zeigen. Die prämierten Fotos wurden im Rahmen des Stadtcampus der HAWK erstmalig der Öffentlichkeit präsentiert.

„Fernab von klassischen touristischen Motiven wollten wir herausfinden, wie die Menschen hier ihr Südniedersachsen sehen“, so Karsten Ley, Regionalmanager und Projektverantwortlicher von geniusgöttingen.

geniusgöttingen hatte Ende März eine siebenköpfige Jury eingeladen, die besten Fotos aus den Landkreisen Göttingen, Osterode am Harz, Northeim und Eichsfeld zu ermitteln. „Wir waren positiv überrascht, wie facettenreich unsere Region dargestellt und wie fantasievoll die Teilnehmer die Markenwerte umgesetzt haben“, freut sich das Jurymitglied Detlev Barth, Geschäftsführer WRG GmbH. Im Rahmen des HAWK Stadtcampus wurden den Gewinnern gestern ihre Preise ausgehändigt. Für die Sieger gab es je ein Mini-Notebook, die Zweit- und Drittplatzierten freuten sich über Kuriertaschen und Poloshirts. Im Anschluss an die Preisverleihung lud Karsten Ley alle Gäste ein, die Bilder im Original zu betrachten. Geplant ist, die Ausstellung der Siegerfotos im Laufe des Jahres an verschiedenen Standorten Südniedersachsens zu zeigen. Die genauen Termine und Orte werden ab Juni unter [www.geniusgoettingen.de](http://www.geniusgoettingen.de) abrufbar sein.

geniusgöttingen - WissensWerteRegion ist eine gemeinsam von Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung getragene Dachmarken-Initiative zur Positionierung der Region Göttingen auf den nationalen und internationalen Märkten. Über 58 Förderer unterstützen mittlerweile inhaltlich und finanziell die Initiative.

#### **Kontakt:**

Susanne Woltmann  
unic Pressedienst  
Weender Landstr. 3  
37073 Göttingen  
Telefon: 0551 52100-325  
e-Mail: [woltmann@unic.de](mailto:woltmann@unic.de)

*Presseinformation vom 14. Mai 2009*

*2.173 Wörter (mit Leerzeichen)/ 55 Zeilen à 40 Anschläge*

## liebenswert

1. Dr. Thomas Ellrott, Göttingen
2. Holger Heinemann, Göttingen
3. Petra Schuchardt, Bovenden

## weltoffen

1. Sven Foltys, Rosdorf
2. Stefan Rampfel, Göttingen
3. Stephanie Nolte, Seeburg

## pragmatisch

1. Annemarie Prell, Waake
2. Dr. Hermann Rensing, Katlenburg
3. Sebastian Werder, Landolfshausen

## vernetzt

1. Stefan Rampfel, Göttingen
2. Holger Heinemann, Göttingen
3. Dr. Thomas Ellrott, Göttingen

## innovativ

1. Frank Hebestreit, Katlenburg-Lindau
2. Dr. Thomas Ellrott, Göttingen
3. Peter Gottschalk, Duderstadt

## intelligent

1. Mona Stodian, Osterode
2. Dr. Thomas Ellrott, Göttingen
3. Stefan Rampfel, Göttingen

## verantwortungsbewusst

1. Peter Gottschalk, Duderstadt
2. Holger Heinemann, Göttingen
3. Thomas Schneider, Göttingen