



Dipl.-Ing. Karsten Ley

Willkommen im Klub

Northeimer Landkreis und Unternehmen engagieren sich für Regionalmarketing in Südniedersachsen

Kommunen vor dem finanziellen Kollaps, Unternehmen im erbarmungslosen Wettbewerb um Marktanteile: Neue Strategien sind gefordert, um Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Als eine grundlegende Maßnahme, dem Negativtrend zielgerichtet zu entkommen, hat sich mittlerweile der Zusammenschluss vieler Akteure unter dem Dach zentraler regionaler Vermarktungsgesellschaften etabliert. Eine solche Dach-Initiative ist auch „geniusgöttingen“, ein Projekt der Südniedersachsenstiftung. live region sprach mit Karsten Ley, Vorstandsassistent der Stiftung.

geniusgöttingen

Wissens Werte Region

Herr Ley, „Genius“ bedeutete laut Duden früher „Schutzgeist“, später kam die Deutung „Naturbegabung“ dazu. Was heißt „geniusgöttingen“?

Karsten Ley: „geniusgöttingen – WissensWerteRegion“ lautet der Markenname Südniedersachsens, welcher die Region auf nationalen und internationalen Märkten positioniert und bewirbt sowie gleichzeitig die herausragende Bedeutung von Wissenschaft und innovativer Wirtschaft dokumentiert.

„Schutzgeist“ ist also insofern zutreffend, als unter dieser Marke wie unter einem Dach Akteure aus ganz Südniedersachsen zusammenfinden.

Derzeit sind es die Landkreise Northeim, Osterode, Eichsfeld, die Stadt und der Landkreis Göttingen sowie 59 weitere Partner aus Wissenschaft und Wirtschaft, die ihre Kräfte bündeln und gemeinsam aktiv für die hervorragenden Arbeits- und Lebensperspektiven in der Region Südniedersachsen werben.

... mit welchen Perspektiven?

Karsten Ley: Die künftigen Herausforderungen wie die öffentliche Finanzkrise, die negative demografische Entwicklung sowie die Metropolisierungs- und Globalisierungstendenzen verlangen insbesondere in eher ländlich geprägten Regionen – wie der unseren – eine engere Zusammenarbeit und Abstimmung regionaler Akteure, um Synergieeffekte zwischen regionalen Potenzialen zu nutzen und die Region als Ganzes zu vermarkten. Frei nach dem Motto: „Vernetzung nach innen,

Vermarktung nach außen“ verstärkt die Regionalmarketing-Initiative somit zum einen die Identifikation der eigenen Bevölkerung und aktiviert zum anderen das Interesse von außen.

Auch der Landkreis Northeim und zahlreiche namhafte Unternehmen dieser Region unterstützen die Initiative bei ihrem Vorhaben und werben für die hervorragenden Arbeits- und Lebensperspektiven in unserer Region – mit ersten Erfolgen! Einige Unternehmen konnten – auch dank der Unterstützung von geniusgöttingen – Mitarbeiter von den Vorzügen der Region überzeugen und für das Leben und Arbeiten in Südniedersachsen gewinnen.

Welche Leistungen nutzen die Partnerunternehmen von geniusgöttingen konkret?

Karsten Ley: Bausteine für den Erfolg von geniusgöttingen sind neben der allgemeinen Standortbewerbung in neuen und klassischen Medien auch konkrete Services, die Unternehmen nutzen und von denen Neuankömmlinge profitieren. Mit Hilfe unseres „Wir freuen uns auf Sie“-Pakets wird z.B. Appetit und Aufmerksamkeit für Südniedersachsen erzeugt. Mittels unseres Internet-Serviceportals www.geniusgöttingen.de vermitteln wir einen Überblick über die Angebotsvielfalt und den Facettenreichtum der Region.



Und über unseren „Guideservice“ stehen Neuankömmlingen ehrenamtliche Berater bei Standortfragen jeglicher Art gerne zur Verfügung und informieren ganz individuell und persönlich.

Wie finanziert sich das Projekt?

Karsten Ley: Das Budget von geniusgöttingen wird zu je einem Drittel von den regionalen Partnern aus der Wirtschaft, den südniedersächsischen Kommunen und dem Land Niedersachsen getragen.

Interview: Detlef Rusch