geniusgöttingen

Wissens Werte Region

Ziel des Projektes

Ziel der Dachmarke *geniusgöttingen* ist die Positionierung der Wissens- und Wirtschaftsregion Göttingen auf den nationalen und internationalen Märkten. *geniusgöttingen* ist damit vorrangig ein Instrument des Außenmarketings für die Region, stärkt gleichzeitig aber auch die Identifikation nach innen.

Nutzen für die Partner und die Region

Die Unternehmen der Region benötigen insbesondere für die Akquisition von neuen Mitarbeitern eine qualitativ hochwertige Darstellung des Wirtschafts-, Wissenschafts- und Lebensraumes Südniedersachsen. Bisher besteht in der Außenwahrnehmung eine erhebliche Diskrepanz zwischen den einzelnen hochinnovativen und international agierenden Unternehmen, der insbesondere durch die Universität geprägten Wissenschaftslandschaft und der überregionalen Ausstrahlung des Wirtschaftsstandortes Südniedersachsen insgesamt.

Die Universität, die Fachhochschulen und wissenschaftlichen Forschungsinstitute haben einen hervorragenden Ruf. Alle benötigen jedoch eine attraktive Darstellung des Standortes, um Studenten und renommierte Wissenschaftler werben sowie Absolventen und Mitarbeitern gute Entwicklungsperspektiven in der Region aufzeigen zu können.

Die Gebietskörperschaften können mit der umfassenden Darstellung des Wirtschaftsstandortes ein aktives und wirkungsvolles Regionalmarketing betreiben und das Land Niedersachsen erfährt durch die gemeinsam aus der Region entwickelte und getragene Initiative eine Strukturverbesserung im Süden des Landes.

Maßnahmen

geniusgöttingen Marketingkampagne

Mit Beginn 2008 startet eine gezielte Kampagne, die den Standort Südniedersachsen als einen attraktiven Arbeits- und Lebensraum bei Arbeitnehmern und Unternehmen gleichermaßen bewirbt.

Kernziele sind, die Aufmerksamkeit auf die Region bei potentiellen Mitarbeitern zu steigern und die hohe Lebensqualität und die guten Services der Region transparent zu machen. Eine kontinuierliche Aufmerksamkeit zu erzeugen. Dadurch soll eine kontinuierliche Verbesserung der Bewerberquote für Unternehmen und andere Partner in der Region erreicht werden.

Weitere Kampagnen zum Wissenschaftsstandort sowie Tagungs- und Kongressstandort Göttingen/Südniedersachsen sind für die Folgejahre ab 2009 geplant.

geniusgöttingen Guides

Die Entscheidung, ihren Lebensmittelpunkt nach Südniedersachsen zu verlegen, muss potentiellen Interessenten so einfach und attraktiv wie möglich gemacht werden. Hier bietet sich nach skandinavischem Vorbild der Einsatz von besonders geschulten Beratern, den Career & Family Guides, an, die nach dem Prinzip „one face to the customer“ zunächst über alle wesentlichen Standortfragen informieren und den Bewerbungs- und Umsiedlungsprozess serviceorientiert begleiten.

Internetplattform *geniusgöttingen*

Unter www.geniusgoettingen.de entsteht eine Serviceplattform für Neuankömmlinge in der Region.

Projektpartner

ContiTech Elastomer-Beschichtungen GmbH
Dr. Heinemann Consult
ETT-Verpackungstechnik GmbH
Frahnert Forschung & Beratung
Georg-August-Universität Göttingen
Göttinger Sonderfahrzeugbau GmbH
Göttinger Tageblatt
GWG mbH
Hardenberg-Wilthen AG
HAWK FH Hildesheim/Holzminden/Göttingen
Herfurth & Partner Rechtsanwälte GbR
HKS Sicherheitsservice GmbH
Hotel Freizeit In GmbH
IHK Hannover, Geschäftsstelle Göttingen
Kappa opto-electronics GmbH
König GmbH & Co KG
Kreissparkasse Northeim
KWS Saat AG
L.M.C. Logistik u. Mobilitätscluster Göttingen/SüdNds
Labotect Labor-Technik-Göttingen GmbH
Landkreis Eichsfeld
Landkreis Göttingen
Landkreis Northeim
Landkreis Osterode am Harz
MEKOM Regionalmanagement Osterode am Harz e.V.
Mobilitätstalk
MOD Gruppe
Novelis Deutschland GmbH
Obermann Logistik GmbH
Otto-Bock HealthCare GmbH
Piller Industrieventilatoren GmbH
Piller Power Systems GmbH
Private Fachhochschule Göttingen
Regierungsvertretung Braunschweig
Regionalverband Südniedersachsen e.V.
Sartorius AG
Sparkasse Duderstadt
Sparkasse Einbeck
Sparkasse Göttingen
Stadt Göttingen
SüdniedersachsenStiftung
SYCOR GmbH
THIMM Gruppe
Trinos Vakuum Systeme GmbH
unic Marketing GmbH & Co. KG
Wilh. Lambrecht GmbH
Wilhelm Eisenhuth GmbH KG
WRG GmbH

Weitere Partner willkommen

geniusgöttingen auf einen Blick

- *geniusgöttingen* positioniert die Wissens- und Wirtschaftsregion Göttingen auf den nationalen und internationalen Märkten.

- *geniusgöttingen* steht für eine weltoffene, innovative, intelligente, liebenswerte und pragmatische Region, die gut vernetzt ist und in der die Menschen Verantwortung für ihre Zukunft übernehmen.

- *geniusgöttingen* ist wirtschaftsgetrieben und bündelt die regionalen Kräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung.

- *geniusgöttingen* unterstützt die Unternehmen und andere Partner der Region durch Serviceangebote bei der Mitarbeitergewinnung.

- *geniusgöttingen* überzeugt durch persönliche Guides den potentiellen Mitarbeiter bei einem Arbeitgeberwechsel vom Arbeits-, Wohn- und Lebensraum Südniedersachsen.

- *geniusgöttingen* zeigt kurz und knapp das attraktive Umfeld von Unternehmen und Hochschulen auf (Kindergärten, Schulen, Kultur und Freizeit).

- *geniusgöttingen* läuft zunächst drei Jahre von 2008 – 2010.

- *geniusgöttingen* hat ein Budget von rund 1 Mio. Euro, das zur Hälfte von den Partnern aus der Region getragen und zur Hälfte vom Land Niedersachsen gefördert wird.

Kontakt *geniusgöttingen*

Dr. Klaus Heinemann

Projektmanagement geniusgöttingen
Dr. Heinemann Consult
Rudolf-Wissell-Str. 28
37079 Göttingen
Tel. 0551-2813-630
Fax 0551-2813-632
info@dhconsult.de

Karsten Ley

Vorstandsassistent
SüdniedersachsenStiftung
Heinrich-von-Stephan-Str.1–5
37073 Göttingen
Tel. 05527-848-3277
Fax 05527-848-3360
karsten.ley@suedniedersachsenstiftung.de

Dr. Martin Rudolph

Geschäftsstellenleiter
Industrie- und Handelskammer Hannover
Geschäftsstelle Göttingen
Bürgerstr. 21
37073 Göttingen
Tel. 0551-70710-12
Fax 0551-70710-22
rudolph@hannover.ihk.de

Die Region Göttingen hat einen Namen!

geniusgöttingen

Wissens Werte Region

Kurzbeschreibung
(Stand 12/2007)

Ein Projekt der

SüdniedersachsenStiftung