



Geniestreich

Regionale Dachmarke startet

▲ Am 17.04. wurde im Sartorius College „geniusgöttingen – WissensWerteRegion“ vorgestellt. Entwickelt wurde die neue Dachmarke für die Region vom Regionalverband Südniedersachsen, der die Trägerschaft nun der Südniedersachsenstiftung übergab. Diese wird dabei von der Geschäftsstelle Göttingen der IHK Hannover und der Dr. Heinemann Consult aus Göttingen unterstützt. Bisher sind 31 Partner im Boot, weitere sind willkommen. Das gemeinsame Ziel lautet: Hochwertiges Standortmarketing für die **Region Göttingen**, vor allem für die Anwerbung qualifizierter Mitarbeiter und Studenten für die örtliche Wirtschaft und die **Universität Göttingen**. So werden beispielsweise **career guides** und **family guides** Interessenten helfen, sich in der Region einzuleben. ■