

Feuer und Flamme für „geniusgöttingen“

Regionale Marketing-Kampagne startet / Von der Wirtschaft für die Wirtschaft



Begeisterung für die gemeinsame Sache: Dirk Artmann, Karsten Ley, Martin Rudolph und Klaus Heinemann (von links).

CR

Ein Jahr hat das Projektteam der Dachmarke **geniusgöttingen** am Programm für das erste Kampagnenjahr gearbeitet, gestern wurde es vorgestellt. Die deutschlandweite Vermarktung der Region unter **geniusgöttingen** ist gestartet.

Göttingen (soz). Sie sind Feuer und Flamme für die Idee **geniusgöttingen**: Karsten Ley (Süd-niedersachsenstiftung), Martin Rudolph (IHK-Göttingen), Klaus Heinemann (Projektmanagement) und Dirk Artmann

(Unic-Marketing). Sie stellten gestern im Hotel Freizeit In die Pläne für das erste Jahr vor, für das ein Budget von 400 000 Euro zur Verfügung steht. Inhaltliche Schwerpunkte 2008: Imagebildung der Region zum einen, Verbesserung der Chancen für die Anwerbung von Fach- und Führungskräften für die Wirtschaft zum anderen.

48 Förderer für **geniusgöttingen**, die bereit seien finanziell und inhaltlich ihren Beitrag zur Zukunftssicherung der Region zu leisten, habe man schon ge-

winnen können (siehe Kasten). Zielgröße, so Heinemann, seien 100 Firmen.

Die Initiatoren sind zuversichtlich, denn gerade auch die Wirtschaft soll von **geniusgöttingen** profitieren. Für interessierte Fach- und Führungskräfte soll der Rote Teppich ausgerollt werden. Unter der Überschrift „Arbeit.Leben.Zukunft“ will man Interessenten die Region schmackhaft machen mit praktischen Informationen für die Familien, mit „Verführungspaketen“, mit ehrenamtli-

chen Guides, die bei Kindergarten-, Schul- oder Wohnungssuche helfen. Das Signal: „Bei uns sind Sie willkommen.“

In Anzeigen, auf Plakaten, in den ICEs zwischen Nord und Süd, auf Lkw-Flächen soll Werbung mit **geniusgöttingen** gemacht werden. Wichtig sei vor allem, so Artmann, dass die Bevölkerung die Kampagne **geniusgöttingen** mittrage. Deshalb soll im ersten Jahr die Hälfte des Budgets, das zu 50 Prozent vom Land kommt, in regionale Kampagnen fließen.

Partner für Genius

Göttingen. Die Dachmarke **geniusgöttingen** wird finanziell und inhaltlich unterstützt von: Heinemann Consult, ETT-Verpackungstechnik, Georg-August-Universität, Göttinger Tageblatt, GWG, Hardenberg-Wilthen AG, HAWK Fachhochschule, Herfurth & Partner, HKS Sicherheitsservice, Hotel Freizeit In, IHK Hannover (Göttingen), Kreissparkasse Northeim, KWS Saat AG, L.M.C. Logistik und Mobilitätscluster Göttingen, Labotect, den Landkreisen Eichsfeld, Göttingen, Northeim und Osterode, Mekom Regionalmanagement Osterode, Mobilitätstank, MOD Gruppe, Obermann Logistik, Otto-Bock HealthCare, Piller Industrieventilatoren, Piller Power Systems, Private Fachhochschule Göttingen, Regierungsvertretung Braunschweig, Regionalverband Südniedersachsen, Sartorius AG, den Sparkassen Duderstadt, Einbeck und Göttingen, Stadt Göttingen, Südniedersachsen-Stiftung, Sycor, Thimm, Trinos Vakuum Systeme, Unic Marketing, Wilh. Lambrecht, Wilhelm Eisehuth und WRG. *soz*