

geniusgöttingen

Wissens Werte Region

Arbeit. Leben. Zukunft.
Mitten in Deutschland und Europa

geniusgöttingen

Wissens Werte Region

Kampagne 2008: Arbeit.Leben.Zukunft.

Unternehmen der Region benötigen für die Akquisition neuer Mitarbeiter eine qualitativ hochwertige Darstellung des Wirtschafts-, Wissenschafts- und Lebensraumes Südniedersachsen.

Ziel der Kampagne

Die Gewinnung von Fach- und Führungskräften/qualifizierten Facharbeitern für die Region wird durch gezielte Aktionen unterstützt, um die Bewerberquote für Unternehmen und andere Partner zu verbessern.

Marketingkampagne

National

Ziel: Nationale Aufmerksamkeit für das Thema
„Arbeiten und Leben in der Region Göttingen“ stärken

- „Wir freuen uns auf Sie“-Paket
- Anzeigenkampagne
- Pool-Anzeigen mit Stellen aus der Region in bundesweiten Tageszeitungen
- ICE-Kampagne „Arbeit.Leben.Zukunft.“
- Promotionaktion ICE-Bahnhof Göttingen zu Messezeiten
- „geniusgöttingen – on the road“ – Werbeflächen auf LKWs in Kooperation mit Speditionen der Region

Regional

Ziel: Stärkung der Identifikation nach innen

Informationsoffensive für die Bevölkerung und für die regionalen Unternehmen unter dem Motto „Wir sind geniusgöttingen“

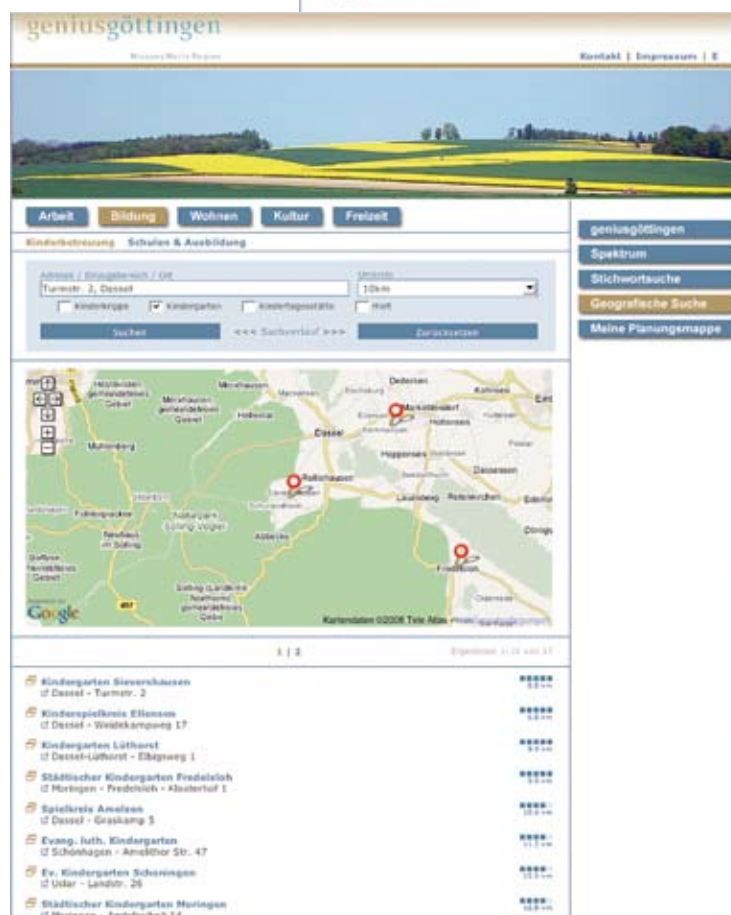
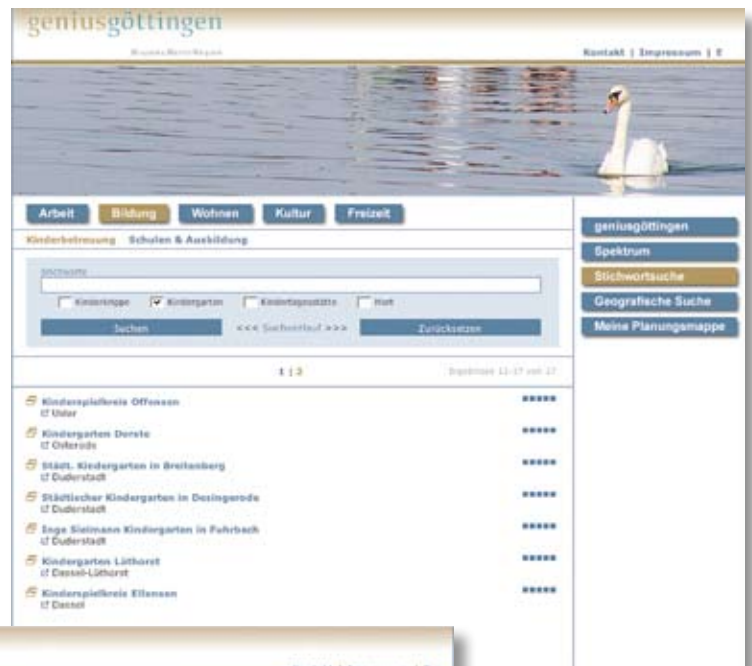
- Anzeigenwerbung
- Zeitungsbeilage „Poster“
- Gewinnspiele und Mitmachaktionen
- geniusgöttingen-Imagebooklet



www.geniusgoettingen.de

Unter www.geniusgoettingen.de entsteht eine Serviceplattform für Interessenten an der Region, die direkt und praktisch Erstinformationen über den Standort bereithält. Per Mausclick erhalten sie über eine Stichwort- und geografische Suche eine Übersicht aller familiären Schlüsselthemen wie z. B. Arbeiten, Wohnen, Bildung, Kultur und Freizeit – ohne mit Informationen überflutet zu werden. Ergebnis ist eine persönliche und damit individuelle Planungsmappe, die eine Entscheidung für den Zuzug in die Region festigen wird.

Wir sind eben vernetzt.





geniusgöttingen-Guides

Nach dem Prinzip „One face to the customer“ werden der neue Mitarbeiter und seine Familie von einem persönlichen Guide betreut, der über alle wesentlichen Standortfragen informieren wird.

Eine Auswahl ehrenamtlicher Guides verfügt über ein hervorragendes regionales Netzwerk und begleitet den individuellen Bewerbungs- und Umsiedlungsprozess.

Zusätzliche Ansprechpartner in den Verwaltungen der Region erleichtern die Informationsbeschaffung, wie z. B. zu Kindergartenplätzen, Schule und Immobilien.

Wir sind eben pragmatisch.

geniusgöttingen – eine Region wird Marke für Entwicklung und Wachstum

- **geniusgöttingen** positioniert die Wissens- und Wirtschaftsregion Göttingen auf den nationalen und internationalen Märkten.
- **geniusgöttingen** ist wirtschaftsgetrieben und bündelt die regionalen Kräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung.
- **geniusgöttingen** investiert in direkte Maßnahmen, nicht in Strukturen:
 1. Marketingkampagne
 2. Serviceplattform www.geniusgoettingen.de
 3. geniusgöttingen-Guides

Blick in die Zukunft

In dem zunächst auf drei Jahre angelegten Projekt erfolgt jährlich eine thematische Fokussierung:

2008/2009: Mitarbeitergewinnung; Tagungs- und Kongressstandort

2010: Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort

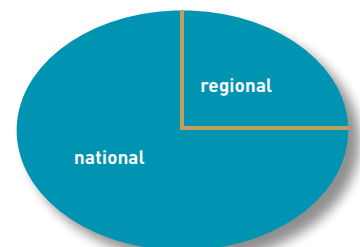
Im Jahr 2011 ist die Marke geniusgöttingen etabliert.

Begleiten Sie uns auf dem Weg in die Zukunft und werden Sie Partner bei geniusgöttingen.

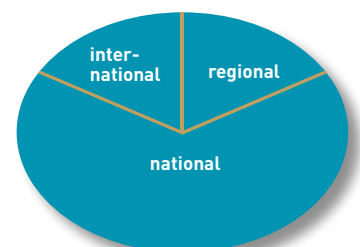


Fokus der Maßnahmen

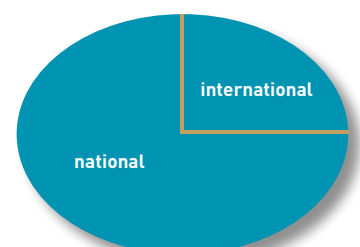
2008



2009



2010



geniusgöttingen

Wissens Werte Region

Kontakt

geniusgöttingen

Projektträger: SüdniedersachsenStiftung, Heinrich-von-Stephan-Straße 1-5, 37073 Göttingen
Telefon 0551-4902490, Fax 0551-4902493, info@geniusgoettingen.de, www.geniusgoettingen.de

Dr. Klaus Heinemann (Projektmanagement geniusgöttingen)

Karsten Ley (SüdniedersachsenStiftung)

Dr. Martin Rudolph (IHK Hannover, Geschäftsstelle Göttingen)

Agentur – Kampagnenplanung

unic – MARKEN.MÄRKTE.KOMMUNIKATION.

www.unic.de